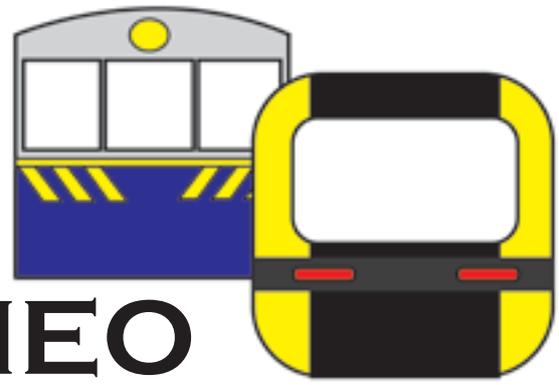


RESUMEN SEMANTAL SUBTERRÁNEO



Año 2 - Número 4 | Semana del 9 al 15 de abril de 2016.-

PLEBISCITO EN EL SUBTE: TRIUNFÓ LA PROPUESTA 1

El jueves se realizó un plebiscito en todas las líneas y sectores del Subte y Premetro relacionado con el acta del 2013, recategorizaciones, etc.

La votación se realizó durante casi 24 horas para que cada compañero y compañera tenga la posibilidad de expresarse democráticamente. Finalizado el recuento de votos, la Propuesta 1 obtuvo un total de 1.112 votos (60.50%) mientras que la Propuesta 2 recibió 727 (39.50%).

La Propuesta 1 se impuso en el sector Estaciones de tres líneas y en el sector Tráfico de seis líneas. En los sectores "vinculantes" el resultado fue de 517 a 460 a favor de la Propuesta 2.

Queremos agradecer a todos los compañeros y compañeras que participaron de este acto democrático que ayuda a construir cada día un sindicalismo nuevo, diferente.



NUEVOS DESTINOS TURÍSTICOS PARA AFILIADOS/AS

La Subsecretaría de Turismo de la AGTSyP ofrece a los afiliados/as una gran variedad de destinos a precio promocional.

Uno de ellos es a través de Sturla Viajes, que ofrece un viaje a la reserva Delta Tierra del Tigre con 15% de descuento. Para más información llamar al 4314-8555 o al 4731-1300. Otro convenio, con VolksTravel, ofrece un viaje a San Bernardo con alojamiento en el Hostal del Sol Spa (4*). Además, las tradicionales propuestas para la Costa, Bariloche, Cataratas, Cuyo, etc. Mas informes al 1559767029 - Eduardo Baranzelli.

CONCURSO: DISEÑA EL LOGO DE SUBTERADIO

Sigue abierto el concurso para diseñar el nuevo logo de Subteradio, la radio de los trabajadores y trabajadoras del Subte.

Podés ser parte de la historia de la radio con el diseño del nuevo logo de SUBTERADIO - 101.7FM. Para ello tenés que mandar tu diseño a contacto@subterradio.com.ar, luego se realizará una votación en la página de Subteradio en donde la mejor creación será la ganadora. También los invitamos a escuchar SUBTERADIO - 101.7FM en la web www.subterradio.com.ar.

SECRETARÍA DE PRENSA Y COMUNICACIÓN

